

御中

高校生 進学・生活に関する意識調査
結果レポート【第1回】

Sample

株式会社オービィ



この報告書はサンプルですが、2007年12月2日に

実際に行なったグループインタビューの報告です。

今回は進学校グループに入る札幌開成高校の1年生へのインタビューでしたが、

他にも中堅高、下位高などの高校生もグルーピングし、

同じ質問項目に対する反応の違いなどもデータとして蓄積してまいります。



1. 調査概要

【調査目的】

- ・ 高校生の広告表現への反応調査
- ・ 高校生の進路選択に関する意識調査
- ・ 高校生の生活感調査

【調査日】

2007年12月2日

【調査対象者】

札幌開成高校1年生 男子2名
女子5名 計7名、同時インタビュー

【調査方法】

グループインタビュー（集団面接法）

【調査の内容】

1. クリエイティブテスト（広告への反応調査）

- ・ 表紙案6案を見せてフリートーク
- ・ 媒体の『特集記事』アイデアを見せてフリートーク
- ・ 読んでみたい記事、ほしい情報は何か？
- ・ 過去の大判DMの成功例と失敗例を見せてフリートーク など

2. 進路選択に関する意識調査

- ・ 現時点（高1・12月）での進路選択状況
- ・ 進路決定に際しての情報収集に関して
- ・ 進路決定に関する相談者
- ・ 進路決定に際して、障害（あるいは制限）となったこと など

3. 高校生の生活感調査

- ・ 現在流行っている言葉など
- ・ 進学してからの自分イメージ、挑戦したいこと など

2. 対象者プロフィール

A 男 札幌開成高校1年 理系 (コズモサイエンス科)

○将来の進路/決めている

○居住地/札幌市内

.....

B 女 札幌開成高校1年 文系

○将来の進路/まだ決めていない

○居住地/当別町

.....

C 女 札幌開成高校1年 理系

将来の進路/決めている

○居住地/札幌市内

.....

D 女 札幌開成高校1年 理系 (コズモサイエンス科)

将来の進路/決めている

○居住地/札幌市内

.....

E 女 札幌開成高校1年 文系

将来の進路/おおむね決めている

○居住地/江別市

.....

F 男 札幌開成高校1年 文系

将来の進路/決めている

○居住地/江別市

.....

G 女 札幌開成高校1年 理系 (コズモサイエンス科)

将来の進路/おおむね決めている

○居住地/札幌市内

※今回の調査は、自然なムードの中で学生たちの本音を引き出すため、学校の近くのファミリーレストラン(ガスト)で、楽しく食事を取りながらのグループインタビュー形式としました。

3. 調査報告

(1) クリエイティブテスト～1 媒体・表紙案に関する反応調査

■ 概要 ■

【調査その1～イラスト案の比較】

グループインタビューの実施に先立ち、別紙A～E案の5つのイラスト案(すべて新規描き起こし)を、今回のグループインタビューの対象者7名全員を含む計15名に見せ、意見を聞き取り調査。

※15名の内訳は、女子9名、男子6名。全員が高校1年生。※

【調査その2～イラスト案と写真案の対比】

その過程で、「どんな表紙が好ましいと思うか」という問いへのフリーアンサーを参考に、写真を使用するF案を作成し、グループインタビュー時にイラスト案の最高得点評価のもの、比較対比。

◇STEP1 イラスト案への評価報告◇

	良い	良くない	どちらとも	コメント
A案	男子/4名 女子/7名	男子/0名 女子/1名	男子/2名 女子/1名	(プラスイメージ) ・ヘン顔がカワイイ ・重量挙げをしている子が MVP ・楽しそうな感じ ・中を見てみたい気がする など (マイナスイメージ) ・進路情報誌の表紙がこれでは、少し馬鹿に されている感じがする など
B案	男子/0名 女子/2名	男子/5名 女子/7名	男子/1名 女子/0名	(プラスイメージ) ・雰囲気がかわいい (マイナスイメージ) ・小学生向けの絵みたい ・あまりに子供っぽい ・女の子が男の子に抱きついていてムカつく ・絵がかわいくない ・進学情報誌らしくない など

※次ページへ続く

	良い	良くない	どちらとも	コメント
C案	男子／0名 女子／1名	男子／6名 女子／6名	男子／0名 女子／2名	(プラスイメージ) ・具体的なコメントはナシ (マイナスイメージ) ・絵柄が女の子向けで、男は近寄りがたい ・2人が寄り添いすぎてて気持ち悪い ・絵がかわいくない など
D案	男子／2名 女子／3名	男子／3名 女子／3名	男子／1名 女子／3名	(プラスイメージ) ・絵がクールでカッコイイ! ・こんな絵が描けるようになりたい! ・マンガみたい、すごくカッコイイ! (マイナスイメージ) ・これはありえない ・少しエロい感じがする ・こういうのを喜ぶのは中学生まで など
E案	男子／3名 女子／4名	男子／2名 女子／1名	男子／1名 女子／4名	(プラスイメージ) ・ほのぼのしていてかわいい ・なんとなくホッとする (マイナスイメージ) ・別になんとも思わない ・これで進学情報誌と言われてもピンと来ない など

【イラスト案に対する評価・付記】

○男女2人のシチュエーションで、その2人が恋愛関係にあることを潜在的にほのめかす絵柄(首にしがみついている、寄り添ってるなど)に対する拒否反応が広く見られる。とくにB案などは、大人の目線では「女の子が男の子にしがみついている」という部分にほとんど注目が集まらないが、高校1年生はその部分に対してかなり敏感であった。C案も同様に、「2人がくっつきすぎ」などの意見が聞かれた。なお、これらの図案に対して、恋愛関係を潜在的に感じ取って拒否反応を示したのは、15名の中の特定の学生ではなく、広く見られる傾向であった。

○ほのぼのした図柄、あるいは笑いを誘う図柄は全体に評価が高かったが、「進学情報誌としてはどうなんだろう」という疑問をこちらから提示したときに、「そう言われるとそうかもしれない」と答えた学生の比率もかなり高かった。



◇STEP2 イラスト案と写真案の対比◇

(背景)

イラスト案の聞き取り調査時に、「もっと自分たちが等身大に感じられる表現、身近に『自分たちのこと』と思える表現、もっと『青春』っぽい表現があったほうがいい。そういうほうがきつとワクワクするしやる気が出てくる」というフリーアンサーが多数あった。それに応える形で、彼らの等身大の世界を表現していると思われる写真案を用意し、対比比較を行なった。

(方法)

イラスト案で最高評価となったA案と、写真案(F案)を5点対比させて、グループインタビュー時に反応を聞き取り。(男子2名、女子5名)

(結果)

	こちらが良い	こちらが劣る	コメント
イラスト案	0名	7名	・写真と比べると身近な感じがしない ・表紙が面白いから資料請求するわけではない ・かわいくてキライではないけども・・・
写真案	7名	0名	・等身大の自分たち、という感じがする ・すごくヤル気が湧いてくる ・これと同じシチュエーションで写真を撮った! ・進学情報誌ならなおこのとこういうのがいい ・青春らしい感じがしていい ・ここに「飛翔!」とか「瞬間」とか「今!」などの言葉がかっこいいと思う など

全員一致で、圧倒的に写真案が支持されるという結果となった。

しかも、7名中6名が、海に向かってジャンプしているF-1案の写真を支持。

(上記のコメントは、F-1案に対するものです)

のみならず、全員が写真を見ながら、「こんなキャッチコピーが入ってたらきつとイイよね」的な

力で、言葉を出し合う、という盛り上がり方を見せた。その結論としては、「いま、この瞬間」など、ライブ感のある言葉にひきつけられるという声が圧倒的。

【写真案そのほかのものに対する参考意見】

F-2 案(良いと思う／0名、悪いと思う／7名)

- ・こんな場所でこのシチュエーションはありえない
- ・いかにもやらせっぽい
- ・場所がヘン

F-3 案(良いと思う／0名、悪いと思う／7名)

- ※この案は、見たとたん全員が爆笑。「あまりにひどすぎる!」という評価であった。
- ・鉄棒してるよー!(鉄棒をする高校生はいない)(学校にそもそも鉄棒などない)
 - ・やらされてるよー、イタイよねー!

F-4 案(良いと思う／1名、悪いと思う／0名、まあまあと思う／6名)

- ・悪くはないけど、こういう写真だとこのコがかわいいとかどうかっていう話になる

(2) クリエイティブテスト～2 媒体・特集記事の案への反応調査

(以下に続く項目)

1. クリエイティブテスト(続き)

- ・今回の媒体の『特集記事』アイデアを見せてフリートーク
- ・読んでみたい記事、ほしい情報は何か?
- ・過去の大判DMの成功例と失敗例を見せてフリートーク など

2. 進路選択に関する意識調査

- ・現時点(高1・12月)での進路選択状況
- ・進路決定に際しての情報収集に関して
- ・進路決定に関する相談者
- ・進路決定に際して、障害(あるいは制限)となったこと など

3. 高校生の生活感調査

- ・現在流行っている言葉など
- ・進学してからの自分イメージ、挑戦したいこと など